*Souvenir*

**La « carte… impossible ! »**



Les cartes « Kiwi » sont des cartes créées par la SNCF pour les moins de seize ans. Elles leur permettent de voyager, ainsi qu’à leurs accompagnateurs, à demi-tarif. Sympathique non ?

En 1987, la SNCF a promu ce produit avec une publicité mettant en scène des marionnettes qui chantent. Plutôt habituée aux publicités austères, la SNCF a tenté « un coup de jeune » pour séduire les moins de seize ans qui sont la cible de ce produit. Grâce à ce spot, ils ont pu contacter l’émission *Spitting Image,* *Les Guignols de l’Infos* anglais, un an avant que nos propres marionnettes, parodiant l’actualité, voient le jour sur *Canal +.*

Pour vraiment surfer sur la vague de l’époque, un pin’s voit le jour mais aussi des stickers, des jeux de cartes et autres gadgets... De quoi ravir les plus jeunes ! Le slogan avait, lui aussi, bien marché. Je me rappelle encore des : *« Non, tu n’y arriveras pas, c’est impossible ! Mais avec la carte Kiwi, c’est possible ! »* Dans les cours de récréation, cette carte était devenue la *« carte… impossible ! »*

**Alan Chopin.**